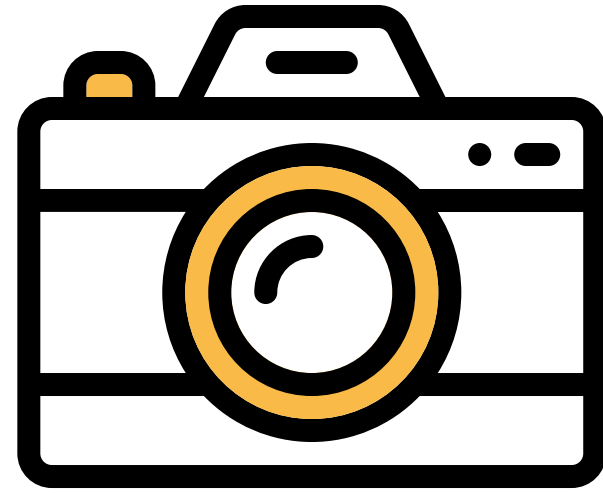




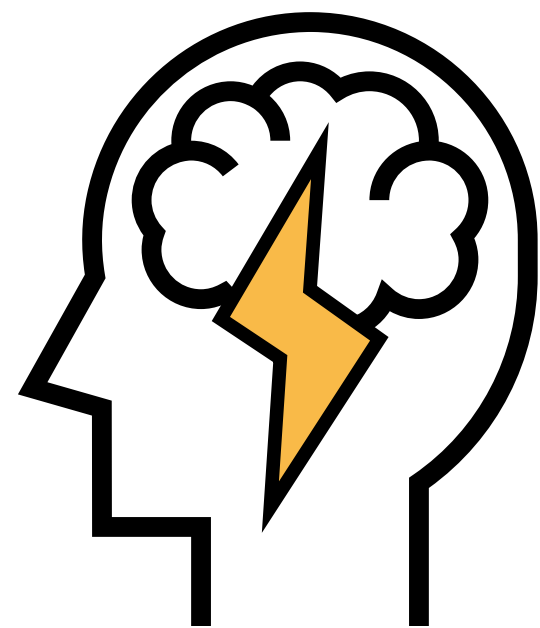
IMMOBILIARE

REAL ESTATE

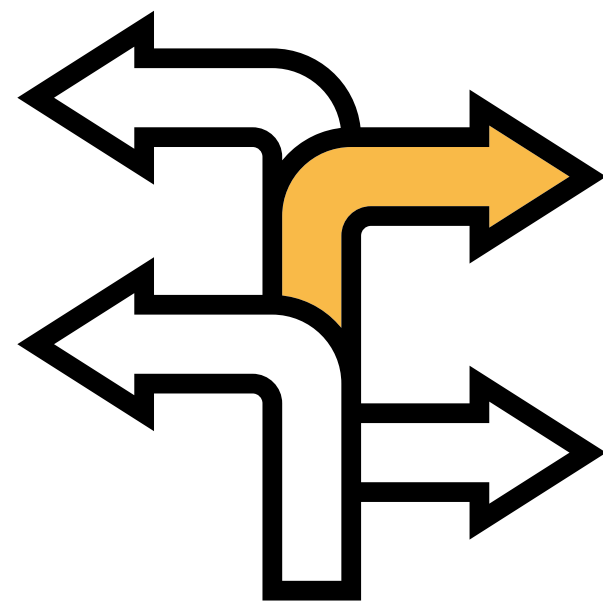


Le **fotografie** rivestono un ruolo di prim'ordine in tutti i campi dove l'impatto visivo è il mezzo di **comunicazione** principale.

E nell'immobiliare è uno strumento di marketing che **serve a vendere** più case, più velocemente e ad un prezzo più alto



*"Il 90% delle informazioni trasmesse al cervello è di tipo visivo e le **immagini** vengono elaborate 60.000 volte più **velocemente** di un testo."*



Le immagini influiscono sulla **scelta dei compratori** e sono il metodo di valutazione che li spingeranno ad andare a visitare l'immobile di persona.

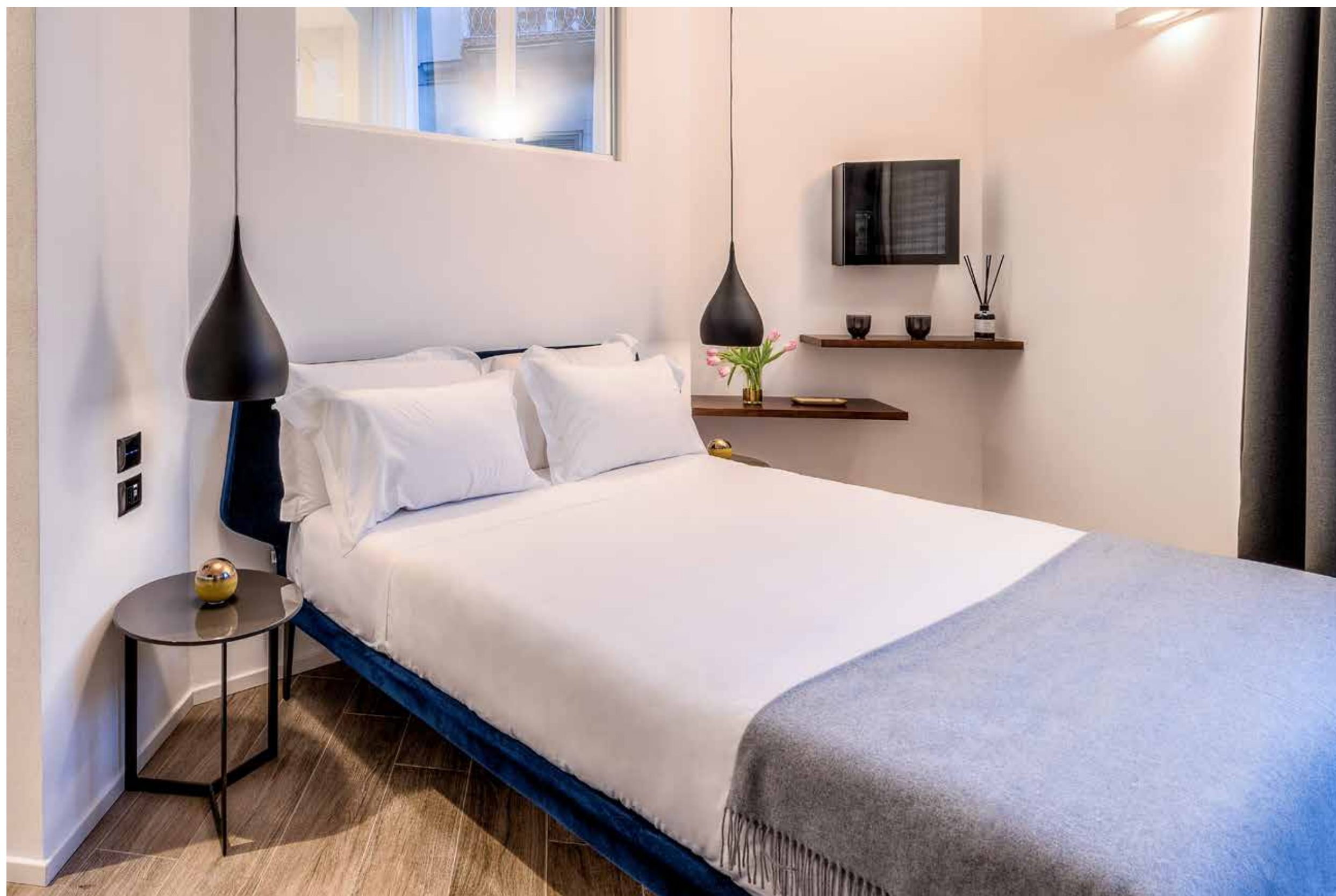


Una vetrina convincente può **fare la differenza**.
Inoltre mette in luce la **professionalità** di chi si occupa della vendita

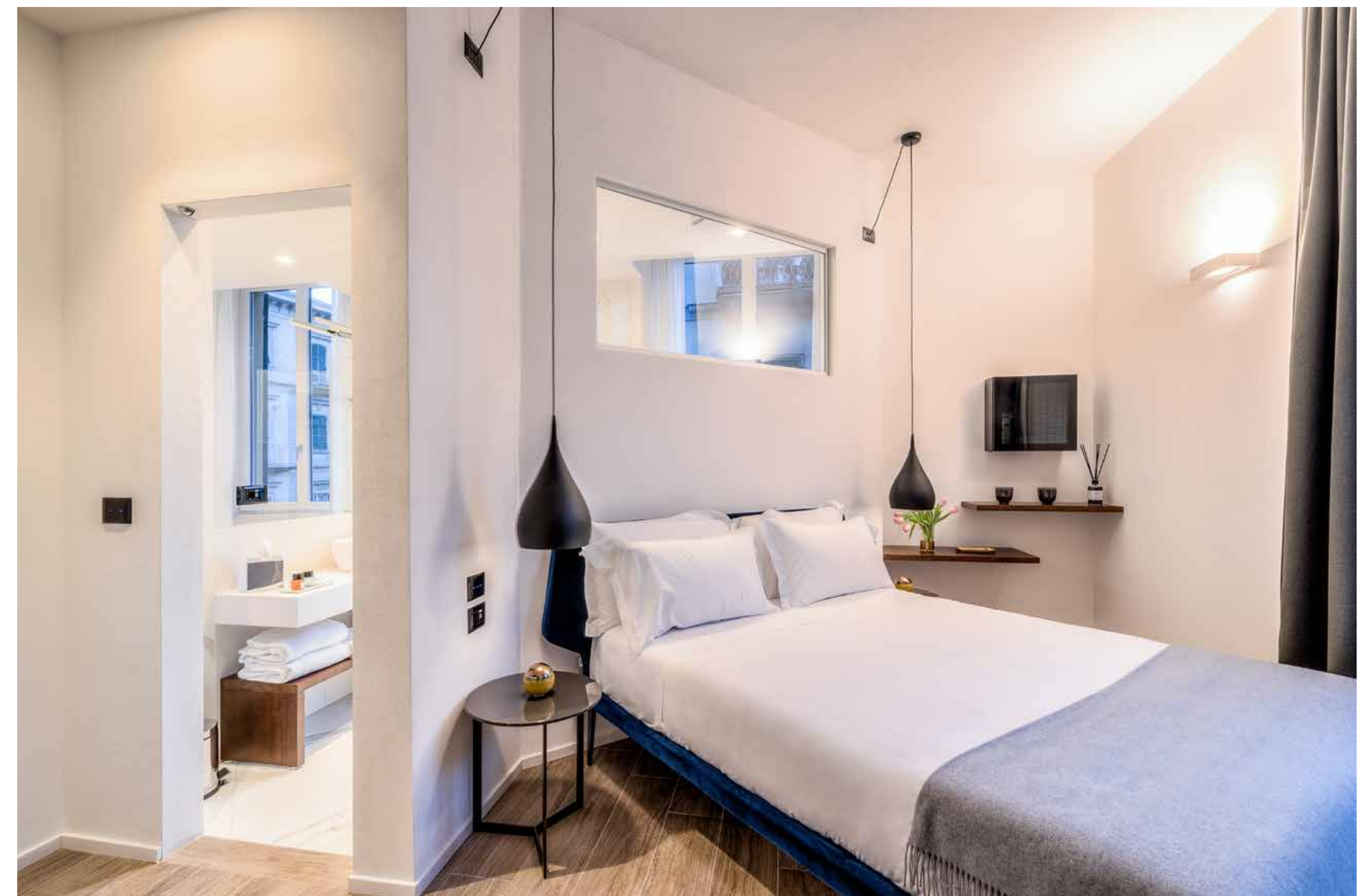
Ci sono una serie di **difetti** molto comuni nelle foto delle strutture che ora andrò ad elencarti e magari potrai rivedere nelle tue foto attuali, **prendi nota** di tali difetti:

1 - POCA AMPIEZZA

L'uso di obiettivi non grandangolari limita e compromette la visuale dell'ambiente, escludendo elementi importanti e riducendo gli spazi.



VISIONE NORMALE



VISIONE GRANDANGOLARE

2 - SCARSA QUALITÀ

Foto poco nitide, compresse e sgranate, insomma tutte quelle foto che peccano di qualità, dove non si distinguono accuratamente i bordi, hanno lunghi i tempi di caricamento su siti e portali o addirittura non sono visualizzabili dal cellulare facendo scappare altrove i potenziali clienti.



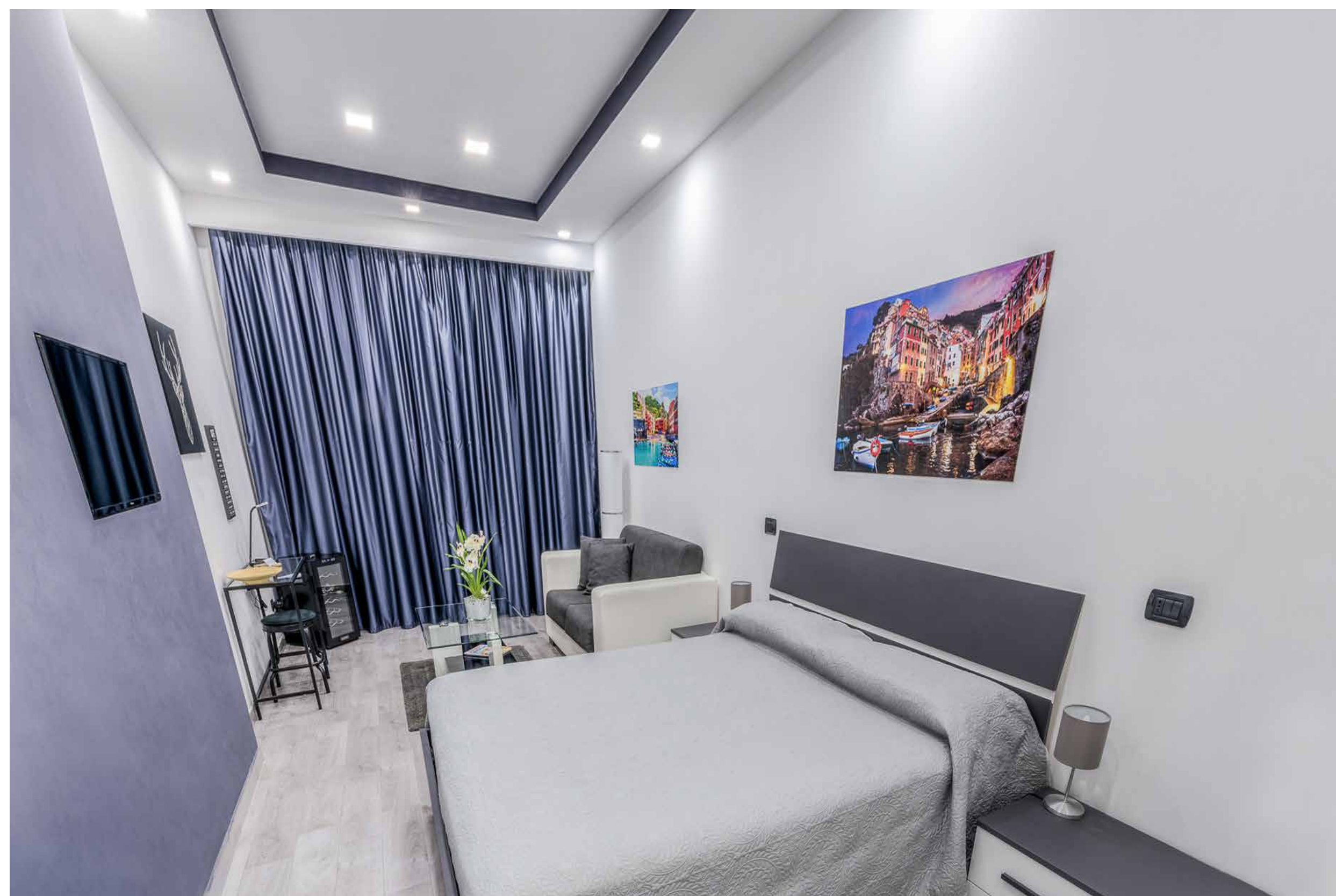
BASSA QUALITÀ



ALTA QUALITÀ

3 - DISTORSIONE ELEVATA

Foto distorte o con le linee cadenti, sono quelle foto che non prendono in considerazione le geometrie degli spazi, che vengono scattate troppo in alto o troppo in basso rispetto al piano alterando eccessivamente l'ambiente, rendendolo più piccolo e schiacciato oppure con soffitti eccessivamente enormi.



LINEE CADENTI



LINEE CORRETTE

4 - BASSO RANGE DINAMICO

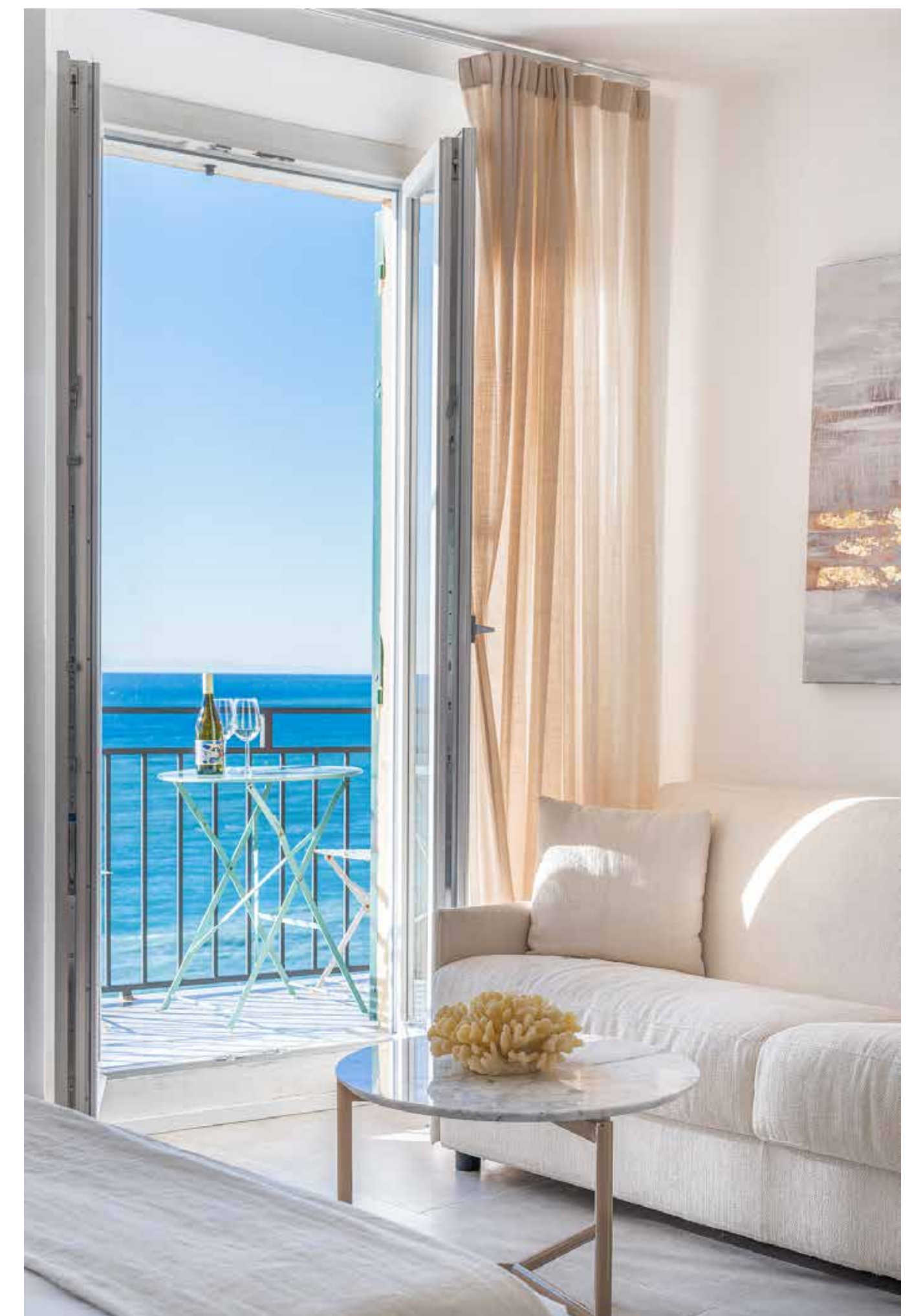
Non vedo ambienti interni ed esterni in una stessa foto, non hai una foto dove contemporaneamente si vede sia la stanza che la bella vista fuori dalla finestra o dal balcone?
questo è un problema molto comune che non tutti i fotografi sanno risolvere in modo adeguato.



INTERNI CORRETTI - ESTERNI SOVRAESPOSTI



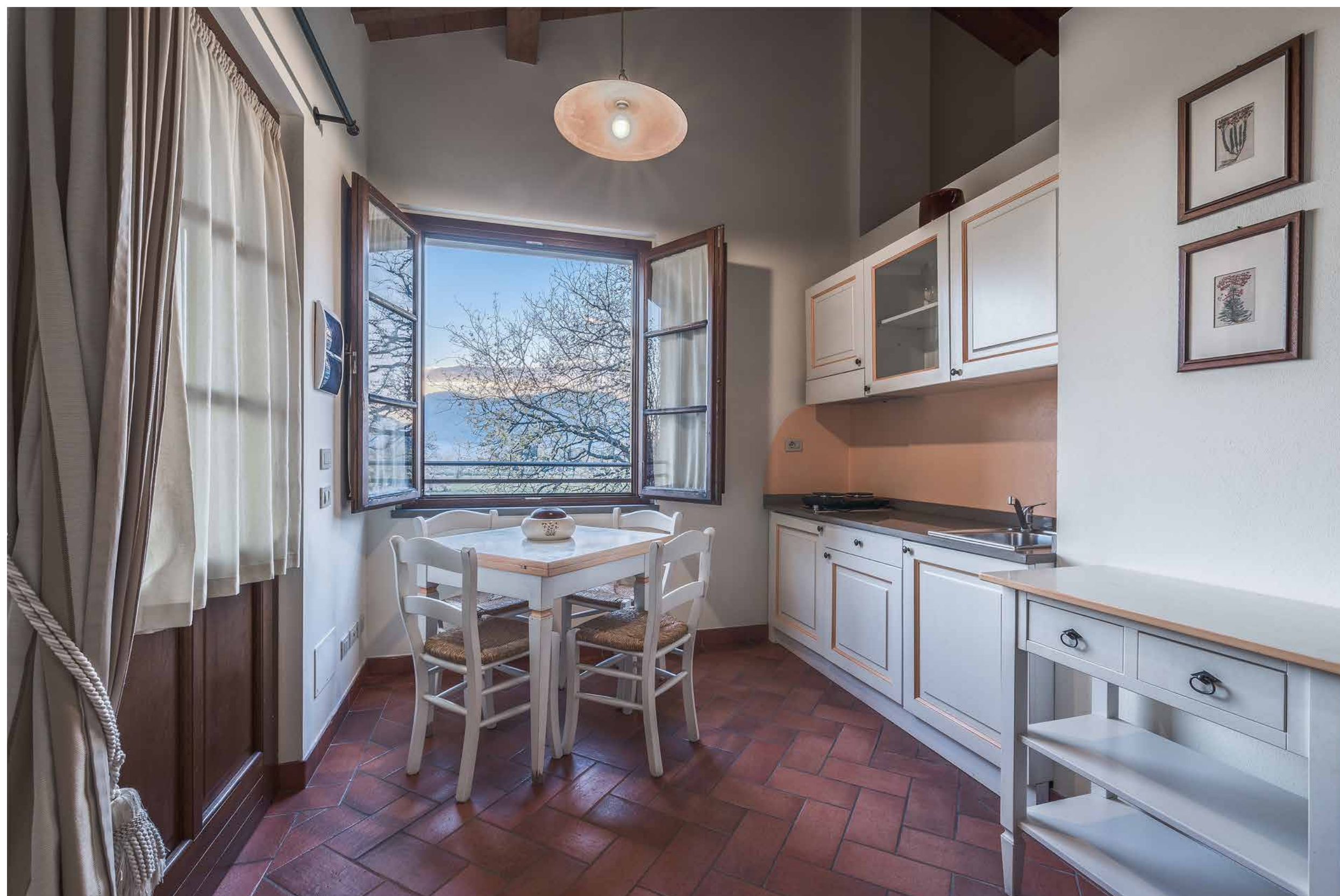
ESTERNI CORRETTI - INTERNI SOVRAESPOSTI



ESTERNI CORRETTI - INTERNI CORRETTI

5 - ERRATA INTERPRETAZIONE

Le foto non rispecchiano l'anima e l'identità della struttura, molte foto non mettono il cliente in condizione tale da sentirsi integrato nell'ambiente perché troppo anonimo e freddo.



AMBIENTE FREDDO



AMBIENTE CORRETTO

6 - INCOMPLETEZZA

Non solo gli interni ! Allo stesso modo la vista esterna merita la sua attenzione perchè è il primo impatto visivo che il potenziale cliente avrà quando visiterà l' immobile.



ESTERNI

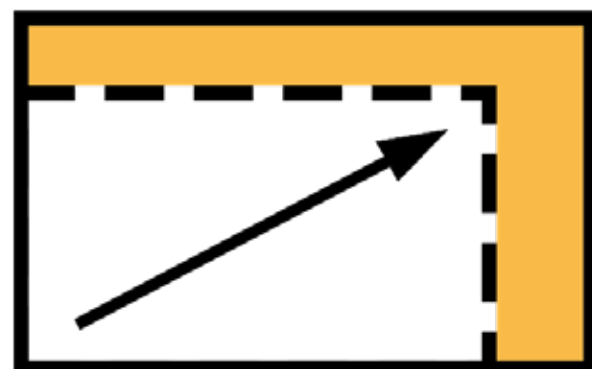


SPAZI COMUNI

Hai notato questi **difetti** nelle tue foto di immobili ?

Ora immagina che siano il motivo che ti sta facendo **perdere nuovi clienti** ogni giorno o prenderne meno di quanto meriti.

Per questo voglio offrirti un servizio che corrisponda a ciò che i clienti vogliono realmente vedere e **risolva tutti i tuoi problemi!**



Grandangolo (un'ampia visione dell'ambiente che lo renda più spazioso ed attraente)



HDR (tecnica fotografica che permette al cliente di vedere bene tutti i dettagli di luci ed ombre inclusa la vista dalle finestre)



Alta definizione & web format (le foto vi verranno fornite in un apposito formato ottimizzato per i siti web/booking/social così da renderli più veloci e migliorare la navigazione dei clienti senza rinunciare alla qualità. In più il formato ad alta definizione per la stampa di brochure e cartellonistica)



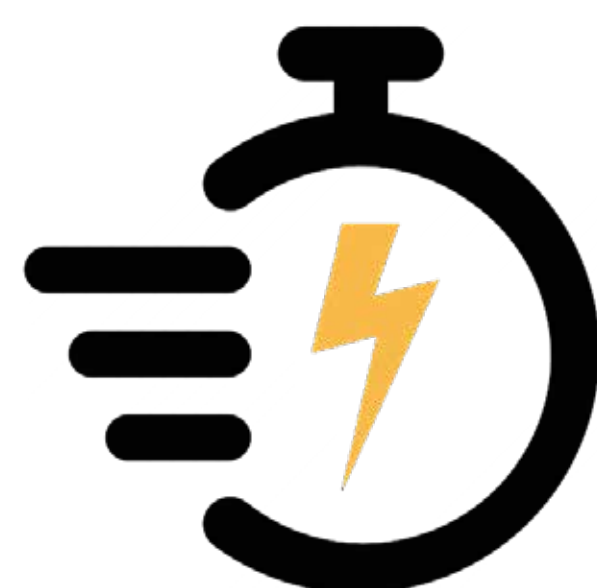
Identità (il nostro valore aggiunto sta nell'interpretare l'identità della struttura così da ottenere un risultato ad hoc che ne esalti le qualità facendo immedesimare il cliente già nell'immobile)



Consulenza (vi verranno forniti dei pratici consigli su come ottimizzare gli ambienti e prepararli al servizio fotografico, così da renderli irresistibili agli occhi dei vostri prossimi clienti)



Fotoritocco (possibilità di intervenire con il fotoritocco per eliminare macchie sui muri, cavi di corrente e altri eventuali difetti)



Velocità (le foto verranno consegnate entro 48h dal termine del servizio)



Prezzo vantaggioso (prezzo agevolato per le agenzie immobiliari. Inoltre verrà applicato un ulteriore sconto sull'acquisto di più servizi)